

IL MERCATO AMERICANO PREMIA FENZI CON OTTIMI RISULTATI A GLASSBUILD AMERICA 2015

Sulla spinta dell'ottimo andamento del mercato negli USA, in particolare con la crescita costante dell'utilizzo di vetro isolante nell'edilizia residenziale e commerciale, i prodotti del gruppo già ampiamente conosciuti sul territorio hanno riconfermato il grande interesse degli operatori di settore presenti in fiera.

Così commenta **Dave Devenish, General Manager di Fenzi North America** sede locale del Gruppo: *“Abbiamo incontrato molti dei nostri clienti già attivi, con cui è stato utile parlare per approfondire tutti gli aspetti delle attività messe in campo insieme, e molti potenziali, con cui abbiamo valutato le diverse possibilità per il futuro presentando le caratteristiche dei nostri prodotti”*.

I visitatori di GlassBuild America hanno dimostrato di apprezzare in particolare i prodotti warm edge offerti dal Gruppo e dal network Glass Alliance, formato da Fenzi, Alu-Pro e Rolletch.

Ha ottenuto uno speciale gradimento Hotver, sigillante termofusibile monocomponente per la produzione di vetrate isolanti di elevata qualità. Questo prodotto Fenzi si applica altrettanto bene in linee manuali o robotiche, presenta eccellenti caratteristiche fisico-chimiche, è di facile lavorabilità, garantisce ottima resistenza alle basse e alle alte temperature, e assicura una perfetta adesione.

Gli operatori del settore possono contare con Fenzi su sigillanti per vetro isolante, vernici per la decorazione del vetro e vernici per specchi in costante perfezionamento, per adattarsi a requisiti energetici e di sicurezza sempre più stringenti e alle necessità di ogni trasformatore.

Come conferma Dave Devenish: *“Fenzi è sicuramente tra i pochi che riescono a fornire con grande tempestività prodotti di alta qualità, tecnologicamente all'avanguardia, restando competitivi sul mercato”*.

