

FENZI CHIUDE CON SUCCESSO CHINA GLASS 2015

Grazie alle ottime performance dell'intera gamma di prodotti, il Gruppo Fenzi ha ottenuto riscontri molto positivi durante l'edizione 2015 del più importante appuntamento cinese dedicato al vetro (20-23 maggio, Pechino). Tutte le linee di prodotto sono infatti sempre più apprezzate dai trasformatori di vetro piano cinesi che cercano quel giusto mix di benefici in termini di prestazioni e di facilità di lavorazione garantito dalle soluzioni Fenzi.

Il Gruppo leader mondiale nella chimica per la seconda lavorazione del vetro piano è un punto di riferimento importante per gli operatori del settore del mercato asiatico, dove è attivo da più di 30 anni: *“Riusciamo a raggiungere un bacino ideale che va dalla Cina all'Asia sudorientale, dove chi opera nel settore della lavorazione del vetro dimostra di apprezzare molto la qualità e le caratteristiche dei nostri prodotti”* conferma Stefano Pozzi, General Manager di Fenzi China Paints and Sealants Company Limited, filiale cinese del Gruppo.

Fenzi con grande anticipo ha saputo riconoscere le potenzialità di un mercato in forte sviluppo come quello asiatico. Già nel 1980 tenendo come base Hong Kong, l'azienda di Tribiano ha iniziato ad esportare sul territorio, e in particolar modo in Cina, le vernici per specchi Duralux. La lungimiranza del gruppo Fenzi è stata premiata in termini di successo commerciale. Elevati standard qualitativi, vicinanza di assistenza tecnica e logistica hanno costruito il successo di Fenzi China Paints and Sealants Company Limited, centrale operativa e produttiva presente sul territorio dal 2006. Uno stabilimento in piena attività, che continua a crescere con l'introduzione di nuove produzioni e l'aumento di quelle già presenti e che ha dimostrato tutta la sua vitalità anche nell'edizione appena conclusa di China Glass. I numerosi visitatori della fiera più prestigiosa per il mercato asiatico hanno potuto aggiornarsi sulle ultime novità messe a punto da Fenzi e da tutto il network Glass Alliance.

“In Cina occorre essere sempre più competitivi su tutti i fronti – commenta Stefano Pozzi - Occorre fornire un prodotto con qualità molto elevata e soprattutto costante. È una sfida che abbiamo raccolto ormai dieci anni fa e che ad oggi ci ha garantito uno spazio importante e una posizione di leadership. Intendiamo continuare su questa strada e confidiamo in un 2015 che rifletta in buona sostanza i risultati dello scorso anno, molto positivi per il Gruppo”.



FENZI SpA
Zona Ind. – Via Trieste, 13/15 – 20067 Tribiano (Mi)
www.fenzigroup.com

Ufficio stampa:
Il Filo Rosso Solera & associati
Francesca Solera
Ph. +39 02 29523341 – Mobile: +39 3478932530
francesca.solera@ifilorossoonline.it
www.ifilorossoonline.it