



COMUNICATO STAMPA  
Novembre 2016

## **FENZI SOUTH AMERICA CELEBRA IL SUO 20° ANNIVERSARIO**

**Con un evento esclusivo al Circolo Italiano di Buenos Aires,  
la filiale sudamericana del Gruppo Fenzi ha festeggiato il ventesimo anniversario  
della sua fondazione accogliendo partner, clienti e amici  
provenienti da tutto il mondo.**

Ringraziando tutti i protagonisti del suo successo a partire dai due fondatori, Fenzi South America ha celebrato i 20 anni di attività ricordando gli elementi che hanno portato l'intero Gruppo a diventare leader mondiale dell'industria del vetro: altissima qualità, focalizzazione su uno specifico settore industriale e dedizione.

È una storia ricca di soddisfazioni umane e professionali quella di Fenzi in Sud America, nata dall'incontro tra Dino Fenzi e Jacobo Soifer. Una collaborazione avviata inizialmente per supportare la produzione di specchi sul mercato sudamericano con le vernici Fenzi, che ha poi saputo cogliere le grandi potenzialità del mercato del vetro isolante in tutta l'America del Sud. La forte intuizione di Dino Fenzi e la profonda conoscenza del mercato locale di Jacobo Soifer hanno portato nel 1996 alla nascita di Fenzi Argentina, che grazie ad una rapida espansione commerciale anche nei paesi contigui si è presto trasformata in Fenzi South America, oggi un punto di riferimento importante per tutta l'America del Sud.

Pablo Soifer, Sales Director di Fenzi South America, ha sottolineato la grande capacità imprenditoriale dei fondatori dell'azienda 'Vent'anni fa mio padre Jacobo Soifer e Dino Fenzi hanno raccolto una sfida. Oggi possiamo dire che l'obiettivo è stato raggiunto con una leadership riconosciuta'.

Far parte di un Gruppo internazionale all'avanguardia per la qualità delle tecnologie sviluppate rende Fenzi South America competitiva e performante, con punte di eccellenza in un mercato in cui le soluzioni abitative più innovative possono contrastare le problematiche di crisi energetica e inquinamento acustico che affliggono il territorio, come ha illustrato nel corso della serata Pietro Ungarelli R&D Manager dell'Headquarter italiano.

Alessandro Fenzi, CEO del Gruppo Fenzi, ha dichiarato: 'Un grazie particolare va a Jacobo Soifer, al suo entusiasmo e al suo ottimismo, che ci hanno permesso di essere qui oggi a festeggiare questo importante anniversario. Il Gruppo Fenzi celebra in questa serata anche una storia di amicizia tra l'Italia e il Sud America e una storia di dedizione al lavoro nell'industria del vetro: ogni giorno produciamo il top della tecnologia oggi disponibile sul

mercato nei nostri 11 stabilimenti nel mondo. Mi rende particolarmente felice vedere insieme per l'occasione tanti amici, collaboratori e clienti giunti da tutta l'Argentina, ma anche da Brasile, Cile, Uruguay e non solo'.

Jacobo Soifer, Vice President e Co-Founder di Fenzi South America, ha voluto rendere un omaggio personale a Dino Fenzi: 'Questo è un giorno speciale per tutti coloro che fanno parte di questa azienda, il cui successo è dovuto a voi clienti, colleghi e amici. Una persona che purtroppo non è più con noi 20 anni fa si è fidata di me. Grazie, Dino, per la fiducia'.

#### Note to the Editor

**Gruppo Fenzi** - Fondato a Milano nel 1941, dove mantiene il suo quartier generale, con la produzione di vernici per specchi e ampliando la sua attività ad altri segmenti della chimica per la seconda lavorazione del vetro piano, il Gruppo Fenzi è oggi leader mondiale del settore con undici stabilimenti in mercati strategici in tre continenti. Italiano e globale, Fenzi rappresenta un capitolo importante della storia imprenditoriale familiare del Made in Italy con la conquista di una leadership mondiale costruita passo dopo passo su elevati standard qualitativi, innovazione continua, massima sicurezza in tutte le fasi del processo produttivo di vernici per specchi, sigillanti per vetro isolante ad alte prestazioni e vernici decorative per il vetro utilizzate nei più sofisticati progetti architettonici e di design. La visione ampia del mercato ha portato nel 2002 il Gruppo Fenzi a creare, insieme ad Alu-Pro e Rolltech, **Glass Alliance**, un network internazionale di grande portata che mette a disposizione dei propri clienti una vasta gamma di prodotti per vetrate isolanti altamente performanti.

[www.fenzigroup.com](http://www.fenzigroup.com)

Press Office: FiloComunicazione, Milano. Tel. +39 02 6599155  
Press Contact: Francesca Solera, francesca.solera@filocomunicazione.it