



COMUNICATO STAMPA

Ottobre 2016

GLASSTEC 2016: UN'EDIZIONE SPECIALE PER TUTTO IL GRUPPO FENZI

Nella cornice delle celebrazioni del 75° anniversario dell'azienda, protagoniste a Glasstec le novità del Gruppo: stampa digitale su vetro, un'esclusiva App per le attività di sales, il lancio di nuovi prodotti per l'industria automotive e innovativi profili warm edge.

L'edizione 2016 di Glasstec sancisce ancora una volta il successo del Gruppo leader nella chimica per la seconda lavorazione del vetro piano. Visitatori provenienti da tutto il mondo hanno apprezzato le molteplici novità presentate durante i quattro giorni di fiera, confermando l'azienda come punto di riferimento a livello internazionale per tutto il settore.

Il 2016 è un anno speciale per Fenzi. L'azienda celebra infatti il suo 75° anniversario e proprio in fiera ha deciso di omaggiare la sua grande famiglia composta da circa 700 dipendenti nel mondo, testimoni e artefici del suo successo nei cinque continenti, dandone visibilità in modo originale all'interno dello stand. Un'atmosfera che ha fatto da cornice ai principali prodotti lanciati sul mercato.

Molto affollate le dimostrazioni live di stampa digitale su vetro proposte da Tecglass, azienda specializzata in questa sofisticata tecnologia ed entrata all'inizio dell'anno nel Gruppo Fenzi. All'interno dello stand Fenzi è stato possibile verificare in diretta l'efficacia e la precisione delle macchine Tecglass, le più veloci e avanzate oggi sul mercato, in grado di stampare ogni tipo di motivo grafico e immagini fotografiche con un'elevata definizione. Il servizio offerto da Tecglass supporta anche le attività di sales dei propri clienti: l'App Vitro-Design, disponibile gratuitamente per smartphone e tablet e lanciata ufficialmente a Glasstec, permette di visionare un numero quasi infinito di pattern decorativi e simularne l'effetto una volta stampati su vetro, rendendo semplice e veloce la dimostrazione del risultato finale.

Presentata per la prima volta al pubblico anche Tempver Automotive, una nuova gamma altamente specializzata di vernici vetrificabili per il vetro per auto. Questa nuova linea di soluzioni innovative sviluppate per l'industria automobilistica è il primo step di una strategia ad ampio raggio che vede la Divisione Vernici Ceramiche impegnata nei prossimi anni in un forte ampliamento della gamma di applicazioni.

In primo piano a Glasstec anche i prodotti warm edge del network Glass Alliance, formato da Fenzi, Alu-Pro e Rolltech. Le prestazioni di Multitech in particolare hanno destato l'attenzione dei visitatori: l'innovativo distanziatore rigido, sviluppato dai laboratori Alu-Pro e Rolltech e realizzato in plastica rinforzata con una speciale barriera multistrato, si posiziona tra i prodotti del settore con le migliori performance ottenibili in termini di trasmittanza termica lineare (PSI). Grazie alla particolare barriera multistrato, estremamente sottile ma eccezionalmente resistente, il nuovo profilo risponde ai più restrittivi standard internazionali vigenti, assicurando ottimi risultati in termini di resistenza al passaggio di umidità e gas.

Piena soddisfazione nelle parole di Alessandro Fenzi, CEO del Gruppo:

“L'appuntamento con Glasstec è sempre ricco di risultati positivi; riusciamo a proporre prodotti altamente tecnologici che rispondono perfettamente alla domanda di qualità del mercato. Da 75 anni offriamo una gamma di soluzioni innovative, frutto di un costante impegno in attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzandoci sulle necessità dell'industria del vetro. Abbiamo notato con soddisfazione che i nostri clienti e gli operatori del settore in fiera hanno risposto in modo molto positivo alle novità proposte. È il modo migliore per festeggiare i nostri primi 75 anni”.

Note to the Editor

Gruppo Fenzi - Fondato a Milano nel 1941, dove mantiene il suo quartier generale, con la produzione di vernici per specchi e ampliando la sua attività ad altri segmenti della chimica per la seconda lavorazione del vetro piano, il Gruppo Fenzi è oggi leader mondiale del settore con undici stabilimenti in mercati strategici in tre continenti. Italiano e globale, Fenzi rappresenta un capitolo importante della storia imprenditoriale familiare del Made in Italy con la conquista di una leadership mondiale costruita passo dopo passo su elevati standard qualitativi, innovazione continua, massima sicurezza in tutte le fasi del processo produttivo di vernici per specchi, sigillanti per vetro isolante ad alte prestazioni e vernici decorative per il vetro utilizzate nei più sofisticati progetti architettonici e di design. La visione ampia del mercato ha portato nel 2002 il Gruppo Fenzi a creare, insieme ad Alu-Pro e Rolltech, **Glass Alliance**, un network internazionale di grande portata che mette a disposizione dei propri clienti una vasta gamma di prodotti per vetrate isolanti altamente performanti.

www.fenzigroup.com

Press Office: FiloComunicazione, Milano. Tel. +39 02 6599155
Press Contact: Francesca Solera, francesca.solera@filocomunicazione.it