

# Innovazione e ricerca sono gli argomenti vincenti di Fenzi a Vitrum 2015

23 novembre 2015



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



*“Vitrum si è dimostrato ancora una volta un appuntamento di primo piano per l’industria del vetro e per noi in particolare; è stata un’occasione importante per incontrare parecchi clienti con cui lavoriamo da tempo ma anche nuovi partner molto interessati alle tecnologie del gruppo. I visitatori di Vitrum si sono dimostrati sempre attenti alle novità, agli aspetti tecnologici e alle performance di ogni nostro prodotto. Sono stati quattro giorni di intenso lavoro”.*

Così **Alessandro Fenzi** – CEO dell’azienda – commenta l’edizione da poco conclusa di **Vitrum**, Salone dedicato alla lavorazione del vetro piano e cavo in programma all’inizio di ottobre a Milano.

Il Gruppo si è presentato a **Vitrum 2015** con uno **stand** completamente rinnovato e di forte impatto, per trasmettere agli operatori del settore un messaggio: **In ogni momento, In ogni luogo siamo con te**. Gli oggetti d’uso quotidiano, presenti in ogni momento della vita di ogni giorno, portano in sé il contributo determinante di **Fenzi**, **Alu-Pro** e **Rolltech** per un livello di benessere crescente nel tempo. I prodotti delle tre aziende – dai sigillanti ai profili distanziatori di ultima generazione, dalle vernici decorative alle vernici per specchi – contribuiscono a trasformare il vetro in prodotti specifici come vetrate isolanti, arredi e finiture d’interni, specchi, bottiglie e bicchieri decorati e tanti altri oggetti che rendono più piacevoli, sicuri e confortevoli gli ambienti in cui viviamo.

Un concetto perfettamente esemplificato da una storia realizzata con un fumetto d’autore e presentata in formato gigante nelle pareti interne dello stand **Glass Alliance**.

Sotto i riflettori di Vitrum sono stati anche i prodotti in lancio sul mercato: **Duralux Ultra**, la nuova formulazione della rinomatissima vernice per specchi Duralux capace di combinare in un mix particolarmente equilibrato funzionalità, prestazioni elevate e una speciale e piacevolissima brillantezza; **Butylver TPS**, distanziatore termoplastico di ultimissima generazione, studiato espressamente per lavorare in sinergia con gli applicatori **Bystronic Glass®**, in modo da ottenere una vetrata isolante con prestazioni warm edge di alta qualità, prodotta con il grado più elevato di automazione industriale; **Multitech**, distanziatore rigido disponibile in tutte le principali larghezze e colorazioni, realizzato senza l’utilizzo di alcun metallo, grazie al quale si possono ottenere le migliori prestazioni termiche oggi disponibili.

Grazie alle performance perfettamente in linea con gli standard energetici più stringenti, tutte le linee di prodotto commercializzate da **Glass Alliance** – network formato da **Fenzi**, **Alu-Pro** e **Rolltech** per la distribuzione in tutto il mondo di prodotti warm edge – hanno ottenuto l’apprezzamento del pubblico altamente qualificato presente in fiera.

L’attenzione del Gruppo per la ricerca tecnologica e per l’innovazione è stata perfettamente rappresentata anche dalla presenza nella mostra **GLASS. THE GREAT UNEXPECTED**, il percorso espositivo allestito durante Vitrum per illustrare l’utilizzo del vetro nella storia e nel design, nell’architettura e nello sviluppo delle nuove tecnologie. Tra le produzioni d’eccellenza in mostra presentate nella sezione “Ricerche e sperimentazioni” anche **Duralux Solar Coatings**, una linea di vernici per specchi solari studiate per garantire un’altissima resistenza chimica alla corrosione e alla radiazione UV e una fortissima resistenza all’abrasione. Queste vernici rappresentano attualmente il livello di sviluppo più elevato raggiunto per questa tipologia di prodotti.